

logo 获奖作品名单

奖项	姓名	单位
一等奖	刘子飞	个人
二等奖	姜建军	个人
二等奖	郭颖飞	个人
三等奖	张蒙蒙	个人
三等奖	黄廷禹	个人
三等奖	贺桂保	宿松奇点设计工作室
优秀奖	章云途	个人
优秀奖	郭政良	商丘浅贝文化传播有限公司
优秀奖	赵 鹏	个人
优秀奖	黄廷禹	个人
优秀奖	杨士龙	个人

奖项	姓名	单位
优秀奖	林秀杭	个人
优秀奖	谷党伟	个人
优秀奖	燕英标	个人
优秀奖	范 亮	个人
优秀奖	衣朝霞	个人
优秀奖	贺桂保	宿松奇点设计工作室
优秀奖	朱 磊	个人
优秀奖	古裕雄	雨夜品牌设计
优秀奖	梁锦辉	个人
优秀奖	裴晓璐	个人
优秀奖	任小花	个人
优秀奖	朱志明	个人

奖项	姓名	单位
优秀奖	王仁峰	个人
优秀奖	任文君	个人
优秀奖	张奥亚	个人
优秀奖	李宜坪	个人
优秀奖	陈文彬	个人
优秀奖	许文炎	个人
优秀奖	张蒙蒙	个人

一等奖



作品简介：以“艾草为核、水城为魂”，将产业属性与地域特色深度融合。主体由众多艾叶交织汇聚成圆形，既凸显艾草这一核心产业载体，又以圆形象征艾草一二三产融合的闭环发展模式，传递产业创新的整体性与活力，圆形右侧设计为心形开口，直观传递“健康关爱”的品牌理念，让产业价值与人文关怀相连，整体设计诠释“艾满水城，承地域文脉，护民生健康”的内涵，彰显产业与城市共生的品牌价值。

二等奖



作品简介：作品以“艾叶”造型为切入点展开设计，并融入聊城拼音首字母 LC、黄河与京杭大运河、光岳楼、健康关爱之手等元素，体现了聊城“艾·满水城”产业品牌的地域特点和艾草行业特色。设计简洁、明了、大方，适合以多种方式在各类场合进行品牌的形象宣传和展示。

二等奖



作品简介：标识以“艾”字为创意设计的原点，有机融入“艾草、光岳楼、水波浪”等视觉符号，艾草元素彰显出艾草产业的特征属性，其负形部分的光岳楼意象体现了品牌所属地的地域人文特色，蕴含了厚重的传统文化韵味，整体图案寓意艾草大健康产业发展迅猛，造福天下百姓，色彩上以绿色为主色调，契合品牌绿色、生态、自然的大健康理念，传递人与自然和谐共生的内涵。

三等奖



艾·满水城

作品简介：图案以艾草与光岳楼以及潺潺碧水有机组合造型，突出聊城“艾·满水城”产业品牌形象。生机勃勃的艾草寓意聊城市艾草传统中草药产业蓬勃发展、欣欣向荣。光岳楼体现聊城悠久的历史 and 厚重文化积淀。图案标准色为健康绿，鲜艳醒目、和谐靓丽，富有鲜明的时代感和蓬勃发展的朝气。

三等奖



艾·满水城
Ai Manshui City

作品简介：标识以光岳楼、运河、水纹、艾、艾草等意境元素艺术创作而成，鲜明体现聊城“艾·满水城”产业品牌的地域特征及文化内涵，展现“艾”所蕴含的产业特色、健康关爱之意及“水城”的地域特色，进而辐射周边区域、带动更广范围的健康产业协同发展，具有较强的视觉冲击力和整体美感。

三等奖



作品简介：标识整体由“光岳楼”和“艾”字有机融合。标识整体造型呈“安”字造型，不仅代表健康、安全、也传递出“绿色、健康、安全”的艾产业优良品质，色彩采用代表健康、生态的绿色为主调，象征了聊城艾产业蓬勃发展，具有强烈视觉冲击力和艺术韵味，易于识别和推广。